

Аннотация дисциплины М.1.2.2 Дисциплина. Теория и практика командной работы на предприятиях рекламы и связей с общественностью

Дисциплина "Теория и практика командной работы на предприятиях рекламы и связей с общественностью" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.04.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 2 триместре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Предмет и задачи курса "Теория и практика командной работы на предприятиях рекламы и связей с общественностью"
2. Виды команд и их характеристика. Процесс командообразования
3. Индивидуально-типические особенности личности. Формирование команды с учетом индивидуально-типических особенностей личности
4. Лидер и работа в команде. Стили руководства при командной работе
5. Конфликты и противоречия в команде. Основные стратегии разрешения конфликтов в коллективе
6. Командная работа и бизнес

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, игровые процедуры.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция, ролевая игра.